



Die Krise ist da – was tun? 10 Wegweiser für ungewisse Zeiten

Wolfgang Lassl, Pure Management Group

... und danach? (Teil 3)

Wenn sich der Sturm gelegt hat, dann nutzen Sie die Krise zur **Bereinigung, Fokussierung und Neuausrichtung Ihrer Organisation**. Krisen erlauben, Überkommenes und Unnötiges gerade auch angesichts der **Digitalisierung** offen zu hinterfragen, neu zu gestalten oder ganz abzuschaffen. Der Mut und die Bereitschaft dazu ist größer als in Normalzeiten und das Verbesserungspotenzial in jeder Organisation ist groß – davon können Sie ausgehen. Vermeiden Sie, wieder in alte Muster zurückzufallen.

Passen Sie auch Ihre **Marktstrategie** an: Die Krise kann Ihnen auch **neue Möglichkeiten** verschaffen. Beginnen Sie damit frühzeitig vor dem Ende der Krise. Wenn Sie auf deren Ende warten, kann es bereits zu spät sein.

Und welche Lehren können wir für **zukünftigen Strategien und die Steuerung von Unternehmen im Allgemeinen** ziehen? Krisen mit großen Umsatzeinbußen (30% und mehr) kommen immer wieder, auch wenn man dafür bislang belächelt wurde. Auf sieben gute Jahre, folgen sieben schlechte, wusste schon die Bibel. Dies bedeutet konkret eins: vorsorgen.

Auch wenn das Ausreizen finanzieller Spielräume bis zum Anschlag und Renditemaximierung bislang hoch im Kurs standen, so zeigt uns die Krise, dass uns diese „Strategien“ für die Zukunft nicht vorbereiten. Planen Sie immer ein Krisenszenario ein. **Konservatives Vorsorgen** und das **Aufbauen von Redundanz, d. h. von Puffern und Reserven** zum Beispiel in Form von Rücklagen, ist in einer **nicht-linearen** und **systemischen Welt** wichtiger denn je geworden.

Zu guter Letzt: Vergessen Sie nicht, allen Ihren **MitarbeiterInnen** nach der Krise **für deren Einsatz über das Selbstverständliche hinaus zu danken**. In der Krisenzeit hat sich vermutlich in Ihrem Unternehmen zusätzlich etwas sehr wertvolles herausentwickelt: eine **Gemeinschaft**, die durch "dick und dünn" geht. Diese Gemeinschaft ist vielleicht das Wertvollste in der Bilanz Ihres Unternehmens, denn sie hat keinen Preis und ist die Grundlage für die Leistungskraft Ihrer Organisation. Tun Sie nach der Krise alles, um diese Gemeinschaft zu schützen und zu pflegen.

Fragen, Kommentare oder Ergänzungen willkommen: wolfgang.lassl@puremanagementgroup.com